



RAPPORT ANNUEL

2 0 0 9

2 0 1 0

RAPPORT ANNUEL¹

2009 | 2010

[Mission](#)

[Équipe](#)

[Mot du président](#)

[Mot du conservateur](#)

[Acquisitions](#)

[Expositions](#)

[Collectes de témoignages](#)

[Programmation d'activités culturelles](#)

[Ententes de collaboration](#)

[Promotion](#)

[Revue de presse](#)

[Prix et distinctions](#)

[Financement](#)

[Remerciements](#)

[Rapport financier annuel](#)

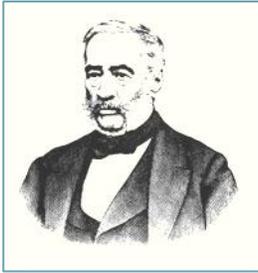
¹ Par souci écologique, ce document n'est disponible qu'en version pdf.
Les liens hypertextes qu'il contient étaient actifs en date du 9 mars 2010.



« ON NE PEUT PAS VIVRE SANS MÉMOIRE [...] Ce que nous sommes relève de ce que d'autres avant nous ont été. Et ce que les gens de demain seront relèvera de ce que nous sommes aujourd'hui. Nous ne sommes que des instants dans la transmission de la tradition, nous sommes la mémoire de demain. »

Juan Mari Beltran, musicologue Basque

MISSION



La Corporation Philippe-Aubert-de-Gaspé fut créée dans le but de reconstituer la base du domaine seigneurial de Saint-Jean-Port-Joli et de reconstruire le manoir détruit en 1909 par un incendie. Entouré des membres de sa famille, Philippe Aubert de Gaspé a vécu dans ce manoir, lorsqu'il fut le dernier seigneur de Saint-Jean-Port-Joli. C'est en ces lieux, d'ailleurs, qu'il aurait rédigé son célèbre roman historique *Les anciens Canadiens* (1863) et aussi *Mémoires* (1866) dont le titre révèle le contenu.



Après avoir acheté des parcelles de terre, sur lesquelles le vieux four à pain demeurait le seul témoin visible de la présence des de Gaspé, la corporation commanda des fouilles, ainsi qu'un inventaire archéologique sur l'ensemble de la propriété. Des vestiges du dernier manoir furent découverts. Par la suite, la corporation passa à l'étape de l'élaboration du concept du Musée de la mémoire vivante et reconstruisit le manoir. Depuis juin 2008, le Musée de la mémoire vivante est ouvert au public.

« Le Musée de la mémoire vivante prend le relais de l'œuvre de Philippe Aubert de Gaspé et des fonctions principales qu'exerçait son manoir au XIXe siècle. Espace de création, d'hospitalité, de discussions, de fêtes et de direction, il se consacre aux histoires de vie et aux témoignages sous toutes leurs formes (orales, écrites, graphiques, audiovisuelles, numériques, etc.). Il conserve, étudie et met en valeur la mémoire de ses publics dans le but d'enrichir leur compréhension du monde et afin de transmettre ces repères culturels aux générations futures. Cette institution est en soi une mémoire vivante en constante évolution. »



OBJECTIFS

- » Établir le Musée de la mémoire vivante en tant que **référence québécoise en patrimoine immatériel**. Ce dernier étant constitué principalement des récits de vie et autres témoignages.
- » Créer, selon une démarche ethnologique, un centre d'expertise sur l'interprétation des récits de vie.
- » Travailler en partenariat avec les groupes de la communauté pour faire en sorte que les témoignages deviennent un moyen privilégié de partage de mémoire.
- » Assurer la plus grande diffusion possible à ces témoignages et récits de vie.
- » Poursuivre l'aménagement du site de manière à souligner « **la profonde interdépendance entre le patrimoine culturel immatériel et le patrimoine matériel culturel et naturel** ». ²

² Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO

ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Louis Chouinard

Président | Homme d'affaires, retraité

Cécile Dupont

Vice-présidente | Femme d'affaires, retraitée

Gilles Marquis

Trésorier | Gestionnaire, retraité

Serge Saint-Pierre

Secrétaire et conservateur | Ethnologue

Commissaire local aux plaintes

Centre de santé et de services sociaux de Montmagny-L'Islet

Normand Gaudreau

Administrateur | Planificateur financier

Christiane Hardy

Administratrice | Chargée de projet - Service à la clientèle

Ville de Québec

Caroline Leclerc

Administratrice | Enseignante

Pierre Morisset

Administrateur | Biologiste, retraité

Louise Saint-Pierre

Administratrice | Ethnologue

Chaire de recherche en patrimoine ethnologique de l'Université Laval

Josette Dubé

Représentante du conseil municipal | Retraitée

CONSEILLERS SCIENTIFIQUES

Le Musée de la mémoire vivante a pu bénéficier des conseils de spécialistes pour la réalisation de certains projets en 2009.

Pierre Béland

Biologiste marin

Gaston Deschênes

Historien

Ulric Lévesque

Historien

Robert Michaud

Biologiste marin

Yves Monette

Archéologue

Pierre Morisset

Biologiste

Marcel Moussette

Archéologue

Jean Simard

Ethnologue

PERSONNEL

Mélodie Lachance

Agente de développement et de communication

ÉQUIPE D'ANIMATION

Simon Bélanger, Keven Bourgault, Mélina Brochu, Michaël Caron, Marie-Neige Cyr, Guy Duguay, Edith Pelletier et Isabelle Poitras

Guides-animateurs

BÉNÉVOLES

Francine Beaudry, Marc Bernard, Nicole Bourgault, Denise Chabot, Daniel Chaput, Louise Chouinard, Judith Douville, Josette Dubé, Réjeanne Dubé, Catherine Fortin, Martine Saint-Pierre

MOT DU PRÉSIDENT

Au nom des administrateurs et en mon nom, je vous présente le rapport d'activités pour l'année financière terminée au 31 janvier 2010. Nous y relatons, autant que nous sachions, toute l'information pertinente au Musée de la mémoire vivante, à sa mission, à ses objectifs, à sa programmation et à sa situation financière.

Il s'agit de la première année complète d'exploitation du musée depuis son ouverture. Nos efforts ont été orientés vers des buts précis : faire connaître le musée et son concept, mettre en place différents programmes d'activités orientés vers la collecte de témoignages et travailler au financement à long terme.

Pour une jeune institution dont le concept est unique, il est difficile de comparer la croissance de son achalandage avec les années précédentes. La fréquentation du musée a tout de même fait un bond remarquable pour atteindre près de 5500 visiteurs. Août 2009 a connu une croissance exceptionnelle de 75 % par rapport au mois d'août 2008.

En 2009-2010, la collection du musée s'est accrue de plus de 230 témoignages, dont la grande majorité a été enregistrée dans les studios du musée. Des enregistrements sonores et vidéo de récit de vie réalisés par des familles ont aussi été déposés au musée. De nombreux documents autobiographiques manuscrits et autres nous ont été confiés. Les personnes qui ont déposé leur témoignage proviennent de toutes les régions du Québec, d'autres provinces canadiennes et des États-Unis.

En travaillant avec des groupes de la communauté, le Musée de la mémoire vivante souhaite créer des occasions de faire des témoignages un moyen privilégié de partage de mémoire.

Les collaborations avec des groupes de la communauté pour la collecte des témoignages sont plus nombreuses. Ces collaborations ont lieu lors d'événements spécifiques et également par le biais de projets à plus long terme comme :

- Le Musée de la mémoire vivante à l'école
- Le Musée de la mémoire vivante sur la route
- Et le projet *Mémoire vivante de nos aînés*, dont la collecte de témoignage débutera ce printemps.

Un des objectifs du Musée de la mémoire sur la route est de faire connaître ce dernier et d'en accroître la notoriété à l'extérieur de la région.

En décembre 2009, un fonds de dotation a été créé afin d'assurer le développement à long terme du musée. Ce fonds bénéficie du programme *Placements Culture*. Ce programme permet de tripler le montant des dons reçus lors d'une campagne de financement.

En terminant, les administrateurs et moi remercions tous les supporteurs financiers du musée et les bénévoles.

Les expositions du Musée de la mémoire vivante étant participatives, le visiteur peut y intégrer ses propres témoignages. Leur fonction première est de rappeler des souvenirs aux visiteurs, tout en les sensibilisant à l'importance de perpétuer la mémoire.

Des remerciements doivent être adressés à toutes les personnes qui ont accepté de partager leur expérience de vie en confiant leur témoignage au Musée de la mémoire vivante. Sans ces nombreux témoins qui ont donné de leur temps pour la transmission de la mémoire le musée serait sans âme.

Je remercie les membres du conseil d'administration qui consacrent temps et compétences pour le développement du Musée de la mémoire vivante.

Finalement, il ne faut pas passer sous silence l'engagement et le sens des responsabilités dans l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes de la jeune équipe des employés du musée.

JEAN-LOUIS CHOUINARD | Président

MOT DU CONSERVATEUR

« Le Musée de la mémoire vivante a comme mission fondamentale la conservation et, bien entendu, la collecte de la mémoire collective à travers les récits de vie et autres témoignages tels que définis par son énoncé de mission. »

Dès juin 2007, un an avant son ouverture, le Musée de la mémoire vivante s'est doté d'une politique d'acquisition. Après quelque deux années d'opération, il apparaît opportun de revenir sur cette politique.

Les collections du musée sont donc davantage de nature immatérielle que matérielle. Est-ce à dire que l'objet matériel, si cher aux musées, est exclu de nos collections? Bien sûr que non, ne serait-ce que parce que les récits et témoignages se présentent également sous diverses formes : journaux intimes, mémoires, journaux de voyage, lettres et correspondances, livres de famille, photographies, etc. Il serait donc tout à fait approprié, par exemple, que le Musée de la mémoire vivante se porte acquéreur d'une collection de journaux intimes.

À ces objets matériels directement associés à des récits de vie et à des témoignages, s'ajoutent également des biens matériels conventionnels tels des meubles ou encore des œuvres d'art. En effet, le patrimoine matériel ne peut être dissocié du patrimoine immatériel. Les témoignages et récits de vie peuvent prendre forme, s'incarner, dans l'objet : ainsi ce tableau représentant une pratique coutumière d'antan comme la bénédiction paternelle ou d'aujourd'hui comme une scène de chasse à l'oie blanche. Dans ce cas, de telles acquisitions doivent obéir à certains critères :

- » Les objets acquis devront être directement associés à un récit ou un témoignage.
- » Certains objets pourront cependant être acquis sans nécessairement être associés à un récit ou un témoignage. Il s'agit d'objets en provenance du site du domaine seigneurial et qui possèdent une haute valeur symbolique répondant aux fonctions qu'exerçait le manoir des de Gaspé ou encore d'œuvres d'art directement associées au site ou à l'œuvre de Philippe Aubert de Gaspé.
- » Ces biens matériels devront être **utiles** au musée surtout pour ses expositions, mais aussi pour ses activités de recherche, d'interprétation et de diffusion. À ce propos, il nous faut mentionner que les objets sélectionnés en vue d'une exposition le seront essentiellement dans le but de servir « **d'éléments déclencheurs de mémoire** », de manière à inciter les publics du musée à apporter leurs témoignages sur la thématique de l'exposition.
- » En tout temps, l'acquisition de biens meubles devra être effectuée en tenant compte de l'espace restreint dont dispose le musée.
- » De plus, une entente a été conclue avec le Centre d'Archives de la Côte-du-Sud afin que le Musée de la mémoire vivante puisse y déposer des documents à des fins de conservation.

En résumé, la politique d'acquisition des collections du Musée de la mémoire vivante repose essentiellement sur son énoncé mission.

SERGE SAINT-PIERRE | Conservateur

ACQUISITIONS

Deux dons exceptionnels vers la création d'une bibliothèque de référence

À la fin de 2009, Gaston Deschênes a cédé près de 400 ouvrages de sa bibliothèque personnelle au Musée de la mémoire vivante. Il s'agit d'ouvrages à caractère historique, au sens général du terme et qui, aux dires du donateur, ne pouvaient trouver de meilleure destination.

Afin d'enrichir le centre de documentation du Musée de la mémoire vivante, Serge Saint-Pierre a offert au musée une partie de sa bibliothèque personnelle. Le donateur se dit très heureux de faire un tel don à une institution muséale sise en un lieu de mémoire de sa jeunesse : Saint-Jean-Port-Joli.

Collection Gaston Deschênes

Plus de la moitié des ouvrages ont été produits par des auteurs de la Côte-du-Sud. On y retrouve des écrivains célèbres comme Casgrain, Faucher de Saint-Maurice, Marmette, etc., mais aussi des auteurs méconnus ou oubliés. Cette collection touche de nombreux genres littéraires : œuvres de fiction (roman, nouvelle, poésie, théâtre), mémoires, autobiographies, journaux personnels, essais, etc. Ce don compte une quantité importante d'œuvres littéraires d'écrivains comme Anne Hébert, Marie Laberge et Jean O'Neil. Pour ceux-ci, la Côte-du-Sud est devenue le lieu où l'action de leurs œuvres, en tout ou en partie, se déroule. Une quarantaine de biographies de personnages sudcôtis, plusieurs livres de contes québécois et quelques ouvrages d'histoire nationale dont une collection complète de la revue Cap-aux-Diamants (fondée en 1985) et deux séries de 144 fascicules chacune, Nos racines (1980-1983) et Horizon Canada (1984-1987), complètent cette collection.

Collection Serge Saint-Pierre

Il s'agit d'ouvrages en muséologie, en histoire générale - Québec/Canada - mais particulièrement en ethnologie de l'Amérique française. On y retrouve notamment de nombreux écrits sur le patrimoine matériel (architecture traditionnelle, arts et métiers artisanaux, meubles anciens, objets quotidiens, etc.) ainsi que sur le patrimoine immatériel telles les pratiques et coutumes populaires (littérature orale - contes, légendes, chansons, fêtes et rituels, récits de vie et autres témoignages, etc.), ayant cours en Acadie, au Québec et en Ontario francophone.



EXPOSITIONS

2009

2010

Les expositions du Musée de la mémoire vivante étant participatives, le visiteur peut y intégrer ses propres témoignages. Leur fonction première est de rappeler des souvenirs aux visiteurs, tout en les sensibilisant à l'importance de perpétuer la mémoire.



EXPOSITIONS PERMANENTES

Commentaires tirés du « Livre des visiteurs » :

« Surprenant ! Quelle bonne idée de partager des souvenirs dans un lieu si beau... Félicitations pour le concept et les informations fournies. »

Bernard et Monique
Saint-Jean-sur-Richelieu

« Très beau, très instructif, de belles histoires de vie à perdurer... J'ai adoré ! »

Claudie
Saint-Hyacinthe



Monsieur Philippe, nos hommages | Hall Hydro-Québec

Philippe Aubert de Gaspé (1786-1871) fut seigneur de Saint-Jean-Port-Joli et auteur de *Les anciens Canadiens* et de *Mémoires*. Précurseur du Musée de la mémoire vivante, il a raconté, par ses écrits, les us et coutumes de son époque pour les léguer aux générations futures. Une exposition lui rend hommage.

Souvenirs de table | Salle Roche à Veillon

La thématique de l'alimentation est au cœur de la transmission de la culture depuis l'origine de l'homme. L'alimentation est abordée à travers différents « temps de nos vies » : temps ordinaires, temps difficiles et temps de fêtes.

Saint-Jean-Port-Joli : une histoire d'amour

Lieu de mémoire touristique, depuis plus de 150 ans, Saint-Jean-Port-Joli reçoit des milliers de visiteurs annuellement. Des gens y reviennent d'année en année, de génération en génération. Ils nous racontent pourquoi.

EXPOSITION VIRTUELLE

Le dernier pêcheur de marsouin | Musée virtuel du Canada

La pêche aux marsouins à Rivière-Ouelle fut pratiquée pendant 8 générations. Les derniers témoins, des pêcheurs et leurs descendants expliquent ce métier disparu, de l'installation de la pêche jusqu'aux produits transformés, et son incidence sur le développement des villages côtiers.

Cette exposition virtuelle est disponible sur le site du Musée virtuel du Canada (MVC) à la section « Histoires de chez nous », cliquez ici pour la consulter : www.museevirtuel.ca.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES



Jusqu'au 7 avril 2010 | Salle Desjardins - Caisse populaire de Trois-Saumons
Poteries du Régime français jusqu'au 20^e siècle

Cette salle présente une collection exceptionnelle de poteries datant du Régime français jusqu'au début du 20^e siècle appartenant à Raynald Saint-Pierre, un collectionneur de la région.

Dès le 2 mai 2010 | Salle Desjardins - Caisse populaire de Trois-Saumons

Objectif mémoire

Une incursion dans le temps par le biais de matériel et d'épreuves photographiques, véritables témoignages visuels de leur époque. Qu'elle soit immortalisée par un professionnel ou un amateur, chaque image saisie raconte un moment volontairement rendu unique. Un moment représentant une étape de la vie, une amitié, un voyage, un souvenir qui pourrait aussi être le vôtre.



18 décembre 2008 au 11 octobre 2009

Saint-Jean-Port-Joli insolite | *Collaboration avec Est-Nord-Est*

L'artiste Ji-Sun Shin proposait une visite touristique inattendue du village de Saint-Jean-Port-Joli à travers les photographies de divers attrait du village, éphémères ou saisonniers. L'exposition **Saint-Jean-Port-Joli insolite** fut un témoignage étonnant où l'imagination et la fantaisie étaient au rendez-vous!

21 mai 2009 au 21 juin 2009

Les Prix du patrimoine - MRC de L'Islet | *Présentée par le CLD*



Réalisée par le Centre local de développement (CLD) L'Islet, cette exposition met en valeur les réalisations d'individus qui animent le patrimoine dans L'Islet, par la conservation et la préservation, l'interprétation et la diffusion, et qui en portent fièrement les traditions.



26 novembre 2009 au 10 octobre 2010

Bien à vous, | *Collaboration avec Est-Nord-Est*

De passage à Saint-Jean-Port-Joli à l'automne 2009, les artistes Caroline Bouissou et Véronique Malo se sont imprégnées du lieu pour élaborer trois de leurs projets individuels et communs dans l'exposition **Bien à vous,** : Voix « Les ports-joliens aux ports-joliens » (documents/performance), *Études temporelles* (vidéo), *L'étrangère, Saint-Jean et ses habitants* (série d'affiches).



COLLECTES DE TÉMOIGNAGES

2009

2010

La collecte de témoignages et d'histoires de vie est une activité permanente du musée. Toutefois, il importe de rejoindre divers publics et de créer des occasions de collecte de témoignages hors-les-murs afin d'augmenter le corpus de la collection.

Gilles Boulanger



Un vétéran raconte avec émotion sa participation à la Seconde Guerre mondiale

Roberto Dorcal



Un immigrant relate son arrivée au Québec dans les années 1970

Jacques Dufour



Un judoka témoigne sur la formation qu'il donne à de jeunes adeptes du judo.

COLLECTES DE TÉMOIGNAGES

« En travaillant avec des groupes de la communauté, le Musée de la mémoire vivante souhaite créer des occasions de faire des témoignages un moyen privilégié de partage de mémoire. »

MUSÉE DE LA MÉMOIRE VIVANTE À L'ÉCOLE

Le programme scolaire *Musée de la mémoire vivante à l'école* consiste à faire découvrir aux élèves la mission du musée et leur permet d'y prendre part en réalisant une entrevue avec un aîné. L'enfant devient enquêteur d'un jour et, de fait, constate l'évolution de la société québécoise. En 2009, près de 160 élèves de trois écoles ont participé au projet.



Classe de Caroline Leclerc, enseignante de l'École Saint-Jean ayant contribué à l'élaboration du projet depuis 2007

Au niveau primaire, ce programme en est à sa troisième année. Expérimenté une première fois en 2007-2008 à l'École Saint-Jean de Saint-Jean-Port-Joli, en 2009 l'École Saint-Joseph de Saint-Pamphile s'est jointe au projet.

Complément du cours *Géographie, histoire et éducation à la citoyenneté*, ce programme propose une démarche de recherche et de traitement de l'information au terme de laquelle l'élève compare son mode de vie contemporain à celui des années 1920-1960.

Au niveau secondaire le projet est en cours de développement avec trois classes de l'École secondaire Bon-Pasteur de L'Islet. Les élèves doivent réaliser une enquête portant sur un objet du quotidien. Pour ce faire, ils vont à la rencontre d'un parent ou d'un aîné de leur communauté pour découvrir le parcours historique de l'objet, et repérer les transformations et les adaptations qu'il a subies au fil des générations.

Depuis trois ans, une contribution financière de TELUS a permis la réalisation de ce programme, entre autres par la création d'une trousse pédagogique qui contient un logiciel de présentation, des objets-témoins de l'histoire et du matériel didactique. Le musée compte sur la participation de nouvelles écoles en 2010, afin de susciter des échanges intergénérationnels de connaissances. L'activité est maintenant offerte à l'ensemble des écoles de la Commission scolaire de la Côte-du-Sud et le sera bientôt dans la Commission scolaire Kamouraska – Rivière-du-Loup.

Ce programme est lauréat du concours *Projets reconnaissance 2009* du magazine *VIZO* pour les jeunes de la Commission scolaire de la Côte-du-Sud.



MUSÉE DE LA MÉMOIRE VIVANTE SUR LA ROUTE

Le Musée de la mémoire vivante est constamment à la recherche de nouveaux témoignages et récits de vie afin de les mettre en valeur dans ses activités de diffusion. Avec ses salles d'exposition, sa collection de témoignages et ses studios d'enregistrement, le musée ne rejoint qu'une partie du public susceptible de déposer un témoignage, les personnes qui viennent au musée. Pour renforcer sa mission et être disponible et accessible au plus grand nombre de personnes, le projet *Musée de la mémoire vivante sur la route* vise à récolter des témoignages en allant à la rencontre des gens, dans un environnement qui leur est propre.

Ces activités de collecte de témoignages sont réalisées en collaboration avec différents partenaires, soit des fêtes et festivals, sociétés d'histoire, regroupement de familles, etc. Ce projet est rendu possible grâce à une contribution financière du [Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine](#).



Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville (SHGV)



Gaétan Morin et Guylaine Martin, président et secrétaire de la **Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville**, sont accompagnés de Judith Douville et Mélina Brochu du Musée de la mémoire vivante

En novembre 2009, une équipe du Musée de la mémoire vivante sur la route s'est rendue aux locaux de la [Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville](#) pour enregistrer des témoignages et récits de vie. Pendant deux jours, ce sont 15 personnes qui ont transmis leurs savoirs et récits de vie. S'étant préparés avec minutie, les témoins avaient apporté photographies, objets et écrits pour illustrer leur histoire de vie. De l'art religieux aux premiers arpenteurs des Bois-Francis, de la grippe espagnole jusqu'au développement d'une avant-gardiste entreprise de recyclage, en passant par l'histoire du Théâtre Parminou, les sujets abordés sont tous plus intéressants les uns que les autres.

En 2010, toujours dans le cadre du programme *Musée de la mémoire vivante sur la route*, d'autres activités de collecte sont prévues avec les organismes suivants :

- Société d'histoire et de généalogie de Matane
- Société d'histoire et de généalogie de Victoriaville (2^e visite)
- Canards Illimités Canada

MÉMOIRE VIVANTE DE NOS AINÉS

Un projet de collecte de témoignages, auprès des aînés vivant en centre d'hébergement, a été élaboré avec plusieurs partenaires des MRC de L'Islet et Montmagny. Ce projet débutera en mai 2010.

AUTRES ACTIVITÉS DE COLLECTE DE TÉMOIGNAGES RÉALISÉES

Fête d'hiver de Saint-Jean-Port-Joli

Collecte de témoignages avec des bénévoles et des sculpteurs lors de la 14^e édition.

Corporation des arts et de la culture de L'Islet

Collecte de témoignages avec des artisans lors d'un buffet-hommage.

150^e de l'enseignement agricole au Canada à La Pocatière

Collectes de témoignages portant sur les chevaux à l'attelage et sur les techniques agricoles.

Groupe de réflexion et d'action BEC (pour un bien-être collectif)

Durant la *Semaine de l'entraide*, le public est invité à témoigner d'une situation d'entraide.

Lieu historique national du Canada de la Grosse-Île-et-le-mémorial-des-Irlandais

Collecte de témoignages parmi le public présent lors du Centenaire de la Croix celtique.

Journal *L'Oie Blanche* et OIEBLANC.COM

Collectes de témoignages appuyées par des articles et reportages dans les deux médias ; l'une portant sur « les enjeux et faits de société » et l'autre sur « les dons et commandites ».

Corporation pour la mise en valeur de Grosse-Île

À l'occasion d'un rassemblement spécial, des témoins de la Grosse-Île racontent leurs souvenirs.

150^e anniversaire de la municipalité de Saint-Aubert

Autorisation de reproduire dans le livre-souvenir du 150^e anniversaire de la municipalité de Saint-Aubert des épreuves photographiques faisant partie de la collection du musée.

Centre Juno Beach situé à Courselles-sur-Mer en France

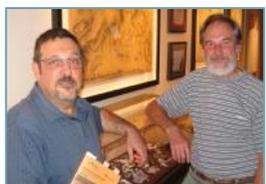
Échange avec le *Centre Juno Beach* (le Musée canadien du débarquement en Normandie), afin que le récit de vie de M. Gilles Boulanger, vétéran de la Seconde Guerre mondiale, soit entendu à Courselles-sur-Mer dans une école primaire qui portera le nom du soldat Boulanger.

PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES

Les activités culturelles permettent au Musée de la mémoire vivante d'établir un dialogue avec la population locale et régionale. En tant qu'*espace de création, d'hospitalité, de discussions, de fêtes et de direction*, le musée organise des conférences et des rassemblements de tous genres afin que les témoignages deviennent un moyen privilégié de partage de mémoire.



Le quatuor vocal Neljä



Les archéologues
Richard Lavoie et
Louis-Philippe Picard



Le botaniste Pierre Morisset



Le comédien Yves Massicotte
avec Simon Bélanger



L'historien et auteur
Jacques Castonguay

PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES

SPECTACLES-MUSIQUE-CHANT

Spectacle-causerie *Nu* avec Andréanne Gallichant, auteur-compositeur-interprète
Concert de Noël *Grandes réjouissances et petits plaisirs* avec le quatuor vocal Neljä

INITIATION-SENSIBILISATION-HISTOIRE

Ciné-conférence *L'amour : d'hier au cyber* avec l'ethnologue et historien Jean Simard
Après-midi de contes avec Albert Gagnon et Claudel Thibault, conteurs
Conférence sur *La conservation de documents anciens* avec François Taillon, archiviste et directeur du Centre d'archives de La Pocatière
Conférence *L'archéologie en Côte-du-Sud, terre inconnue?* avec les archéologues Louis-Philippe Picard et Richard Lavoie
Conférence *Les cimetières nous parlent* avec l'ethnologue et historien Jean Simard

NATURE-PLANTES-JARDINS

Atelier sur *La préparation de semis et boutures* avec Denise et Isabelle Caron de l'entreprise *Les Serres Caron*
Recensement ornithologique par le Club d'ornithologie du Cégep de La Pocatière
Récit d'expédition au Groenland par André Malo et Sylvie Desrosiers en collaboration avec la Route bleue du Sud de l'estuaire
Conférence sur *Les plantes acidophiles (rhododendrons)* avec Yves Dubé de la Pépinière des farfadets
Célébration du *Jour de la Terre* en collaboration avec Terra Terre Solutions Écologiques
Visite spécialisée sur *Les plantes du rivage de Saint-Jean-Port-Joli* avec Pierre Morisset, botaniste
Conférence sur *Les îles de Saint-Jean-Port-Joli* avec François Rousseau

ÉCRITURE-LITTÉRATURE

Lancement du livre *Promenades au Québec avec Philippe Aubert de Gaspé* de Jacques Castonguay, historien et auteur
Lecture publique d'extraits du roman *Les anciens Canadiens* par le comédien Yves Massicotte
Lancement de la réédition du livre *L'Année des Anglais, la Côte-du-Sud à l'heure de la Conquête* et exposé sur le sujet avec Gaston Deschênes, historien et auteur

ENTENTES DE COLLABORATION

CHAIRE DE RECHERCHE DU CANADA EN PATRIMOINE ETHNOLOGIQUE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL



La [Chaire de recherche du Canada en patrimoine ethnologique](#), dont le titulaire est Laurier Turgeon, et le Musée de la mémoire vivante ont signé une entente de partenariat. Cette entente prévoit une collaboration dans les trois sphères d'activité suivantes :

La diffusion

La chaire et le musée s'affichent sur leurs sites Web respectifs en tant que partenaires et ont sur ces sites un hyperlien qui permet d'avoir accès directement tant à un site, qu'à l'autre. De plus, ils se sont engagés à planifier et à réaliser, le cas échéant, des expositions virtuelles ou *in situ* en utilisant les données de l'un ou l'autre des partenaires.

La formation

La chaire offre, dans le cadre de ses ateliers sur les inventaires du patrimoine immatériel, de la formation au personnel et aux bénévoles du musée. D'autre part, le musée pourra accueillir des étudiants stagiaires.

Le développement d'expertise

La chaire et le musée collaborent à l'élaboration d'une méthodologie de collecte de témoignages et de récits, au développement d'outils de traitement des données et de disponibilité de celles-ci sur le Web. Dans le cadre de cette collaboration, la chaire et le musée se sont engagés à partager les données recueillies de part et d'autre.



ARCHIVES
*de la Côte-du-Sud
et du Collège de
Sainte-Anne*

CENTRE D'ARCHIVES DE LA CÔTE-DU-SUD ET DU COLLÈGE DE SAINTE-ANNE

Une entente a été conclue avec le *Centre d'archives de la Côte-du-Sud et du Collège de Sainte-Anne* selon laquelle, tous les documents déposés au Musée de la mémoire vivante sont également archivés à ce centre, dont la [Société historique de la Côte-du-Sud](#) assure la gestion.

AUTRES COLLABORATIONS

ENCYCLOPÉDIE DU PATRIMOINE CULTUREL DE L'AMÉRIQUE FRANÇAISE



Cette encyclopédie est un ouvrage multimédia www.ameriquefrancaise.org présentant le patrimoine des communautés francophones du continent nord-américain. On y retrouve des articles qui ont pour objectif de présenter les principales manifestations de ce patrimoine, ses expressions variées, ses usages et son histoire. Un article intitulé [Philippe Aubert de Gaspé, Des anciens Canadiens au Musée de la mémoire vivante](#) a été rédigé par Serge Saint-Pierre, le conservateur du musée.

ARCHÉO-QUÉBEC



En tant que membre d'Archéo-Québec, le Musée de la mémoire vivante participe au [Mois de l'archéologie](#), un mois de sensibilisation à l'importance de préserver et de mettre en valeur le patrimoine archéologique. Tout le mois d'août 2009, de l'information spécifique sur l'archéologie a été livrée aux visiteurs et une conférence intitulée « L'archéologie en Côte-du-Sud, terre inconnue ? » a été donnée le 9 août par les archéologues Richard Lavoie et Louis-Philippe Picard.

ROUTE BLEUE DU SUD DE L'ESTUAIRE



La [Route bleue du sud de l'estuaire](#) (RBSE) est un organisme qui a pour mission de faciliter l'accès au fleuve et transmettre à ses membres des attitudes et comportements respectueux pour l'environnement. Depuis mai 2009, la RBSE a inscrit le site du manoir comme une aire de service du *Sentier maritime du Saint-Laurent*, une voie navigable cartographiée, mais non balisée, destinée aux utilisateurs d'embarcations non motorisées à faible tirant d'eau (kayakistes).

PROMOTION

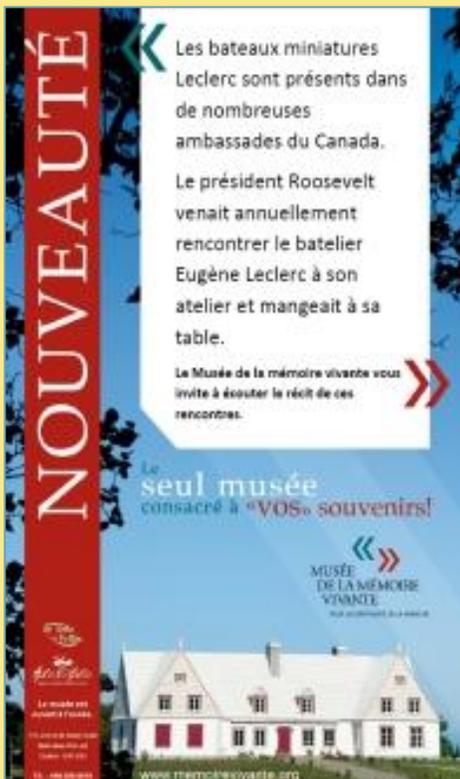
2009
2010

Un plan de promotion astucieux et réaliste, jumelé à des activités de communication et de relations publiques judicieuses, a permis au Musée de la mémoire vivante de se faire connaître auprès de ses divers publics cibles.

Refonte visuelle du dépliant



Remodelé en tenant compte de l'image de marque développée.



Campagne d'affichage personnalisée



Des affiches personnalisées ont permis au musée de diffuser des extraits de témoignages reliés à l'histoire du lieu où elles se trouvent. Ici, elle relate celle des bateaux miniatures Leclerc.

Coupon-rabais 1\$



Remis à tous les spectateurs du théâtre d'été de La Roche à Veillon.

Publicités conjointes



Achat publicitaire dans un magazine spécialisé avec le Centre Est-Nord-Est.

PROMOTION



Au Musée de la mémoire vivante, l'approche marketing choisie mise sur la différenciation du produit à la fois unique, moderne et participatif, ainsi que sur l'aspect de la nouveauté. En l'occurrence, la photo du manoir a été utilisée pour créer une image de marque forte. En phase d'introduction du produit, il importe d'opter pour une stratégie de positionnement du produit, c'est-à-dire de véhiculer un message clair qui indique : ce que l'on est, ce que l'on fait. C'est pourquoi le slogan suivant a été développé :

« Le
seul musée
consacré à «VOS» souvenirs! »

Création de l'image de marque

Campagne d'affichage personnalisée

Refonte visuelle et uniformisation des outils de promotion

Refonte visuelle et optimisation du site Internet

Achats publicitaires dans des médias très ciblés

Partenariats « gagnants-gagnants » avec le milieu touristique
(Création de forfaits, visites d'employés, réseautage, etc.)

Création de l'uniforme de l'employé

Formation du personnel en service à la clientèle

THÉÂTRE D'ÉTÉ LA ROCHE À VEILLON ET LE RESTAURANT LA BOUSTIFAILLE



Tout l'été, sur chaque table du restaurant était placée une affichette relatant des témoignages portant sur l'alimentation.

À l'achat d'un billet de théâtre, un bon de réduction d'un dollar était remis au spectateur. À ces promotions s'ajoute la création d'un forfait *Musée-Souper-Théâtre* pour les groupes.

De plus, les employés de La Roche à Veillon ont visité le Musée de la mémoire vivante en début de saison, ce qui leur a permis de mieux le décrire à leurs clients.

REVUE DE PRESSE

Une communication efficace avec les médias nationaux, régionaux et locaux a permis au Musée de la mémoire vivante d'obtenir une couverture de presse exceptionnelle en 2009.

MÉDIAS NATIONAUX

The logo for La Presse, featuring the words "LA PRESSE" in white capital letters on a red rounded rectangular background.

Journal *La Presse*, 22 novembre 2009

« [Expositions muséales chez soi](#) » - Martine Bouliane

The logo for La Tribune, with the words "La Tribune" in a bold, black, serif font.

Journal *La Tribune*, 10 octobre 2009

« Un musée 2.0 à Saint-Jean-Port-Joli » - Claude Plante

The logo for L'actualité, with the word "L'actualité" in white capital letters on a red rectangular background.

Magazine *L'actualité*, septembre 2009

« [La maison sous les arbres](#) » - Micheline Lachance

The logo for la semaine Verte, featuring a green leaf icon on the left and the text "la semaine Verte" in white on a green background.

Reportage à l'émission *La Semaine Verte* à la Première chaîne de Radio-Canada, 23 août 2009

« [Le dernier pêcheur de marsouins](#) » - Hélène Raymond

Two logos for newspapers: "le journal de québec" and "le journal de montréal", both in white text on red rectangular backgrounds.

Journal de Québec, *Journal de Montréal* et *Canoe.ca*, août 2009

« [Un musée qui s'intéresse à vos souvenirs](#) » - Marie-France Bornais

The logo for GRAND SUD MAG, with the words "GRAND SUD MAG" in white capital letters on a dark blue rectangular background.

Magazine *Grand Sud Mag.com*, juillet 2009

« [Le Musée de la « Mémoire vivante »](#) » - Gérard et Dany Antonnetti

The logo for leSoleil, with the word "leSoleil" in a red, serif font.

Journal *Le Soleil*, 19 juin 2009

« [Des petites entreprises s'illustrent](#) » - Gilbert Leduc

The logo for informe AFFAIRES.com, with "informe" in a script font and "AFFAIRES.com" in a bold, red, serif font.

Journal *L'InformeAffaires*, 1^{er} juillet 2009

« [Lauréats du concours québécois en entrepreneuriat](#) »

The logo for vie DES arts, with "vie" in a large, bold, black font and "DES arts" in a smaller, bold, black font.

Magazine *Vie des arts*, été 2009 pages 78 et 79

« Regards insolites sur Saint-Jean-Port-Joli » - M.-G. Bouchard

LA PRESSE

Journal *La Presse*, 6 juin 2009 et *Le Soleil*, 27 juin 2009
« [Dix villes ou villages d'écrivains](#) » - Simon Diotte

ELLE
QUÉBEC

Magazine *Elle Québec*, juin 2009
« Histoires de famille » - Violaine Charest Sigouin



RADIO-CANADA

Entrevue à l'émission *La Grande tablée* à la Première chaîne de Radio-Canada à Rimouski, 24 mai 2009
« [Jean-Louis Chouinard parle du Musée de la mémoire vivante à Saint-Jean-Port-Joli](#) » - Hélène Beaulieu

leSoleil

Journal *Le Soleil*, 29 avril 2009
« [Un manoir à la mémoire vivante](#) » - Sylvain Fournier

le journal de québec le journal de montréal

Journal de Montréal et Journal de Québec, 21 mars 2009
« [Un musée qui célèbre le passé](#) » - Lise Giguère



RADIO-CANADA

Entrevue à l'émission *Vous êtes ici*, à la Première Chaîne de Radio-Canada, 12 février 2009 « [Mémoire vivante, pour que cette faculté ne s'oublie pas](#) » - Patrick Masbourian

LA PRESSE

Journal *La Presse*, 7 février 2009 « [Un musée du patrimoine oral à Saint-Jean-Port-Joli](#) » - Martine Bouliane

TV5

Reportage télévisuel à l'émission *d'Est en Ouest* à TV5, février 2009
« [Le seul endroit au Canada où l'on peut enregistrer nos petits trésors de souvenirs et d'histoires](#) » - Eza Paventi

Touring
CAA

Magazine *Touring*, printemps 2009, p.7
« [Un musée de la mémoire vivante](#) » - Sylvie Ruel

CAMPING
CARAVANING

Magazine *Camping Caravaning*, mars-avril 2009
« Partagez vos souvenirs » - Guillaume Denault

MÉDIAS RÉGIONAUX (Liste non exhaustive)



JOURNAL L'ŒIE BLANCHE

- 1^{er} juillet 2009 « Six étudiants au Musée de la mémoire vivante »
- 29 avril 2009 « [Il y a cent ans, le manoir de Gaspé brûlait](#) »
- 22 avril 2009 « Un groupe pour promouvoir le bien-être collectif »
- 4 février 2009 « Jean Simard anime *L'amour d'hier au cyber* »



JOURNAL LE PEUPLE CÔTE-SUD

- 29 novembre 2009 « [Musée sur la route : premier arrêt les Bois-Francis](#) »
- 26 août 2009 « [Une exposition virtuelle redonne vie au dernier pêcheur de marsouins](#) »
- 29 avril 2009 « [Le Jour de la Terre joliment souligné](#) »



JOURNAL LE PLACOTEUX

- 6 septembre 2009 « [Contes et légendes pour les anciens Canadiens](#) »
- 23 juin 2009 « [Le Musée de la mémoire vivante remporte un premier prix national](#) »



JOURNAL INFO-DIMANCHE

- 2 mai 2009 « [Un prix pour le Musée de la mémoire vivante](#) »



CIMT-TVA RIVIÈRE-DU-LOUP

- Entrevues télévisuelles à l'émission *La vie au Bas-Saint-Laurent*, 5 et 27 février 2009 avec Priscille de La Croix



CANAL VOX RIVIÈRE-DU-LOUP

- Entrevue télévisuelle à l'émission *Mis À jour*, 25 novembre 2009 « L'héritage généalogique – Connaître ses racines, comment peut-ont y accéder ? » avec Marc Larouche

Note : Les liens hypertextes étaient actifs en date du 9 mars 2010.

PRIX ET DISTINCTIONS



M. Simon Jean, vice-président communication et marketing de **La Capitale | Mutuelle de l'administration publique** ; en compagnie de Christiane Hardy, Cécile Dupont Chamard, Mélodie Lachance, Jean-Louis Chouinard, Judith Douville et Josette Dubé du Musée de la mémoire vivante.



1^{ER} PRIX NATIONAL

11^e Concours québécois en entrepreneuriat CATÉGORIE « ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE »

Le 18 juin 2009, le Musée de la mémoire vivante a reçu le premier prix national du 11^e concours québécois en entrepreneuriat au volet création d'entreprise, dans la catégorie *Économie sociale* et s'est mérité une bourse de 10 000 \$.

Le gala sous la présidence d'honneur des copropriétaires du restaurant *Laurie Raphaël*, Daniel Vézina et Suzanne Gagnon, était animé par le comédien Joël Legendre et rassemblait des entrepreneurs de partout au Québec. Jeunes et moins jeunes ont été honorés pour leurs valeurs entrepreneuriales telles que : la créativité, la persévérance, la débrouillardise, la détermination, l'esprit d'équipe, etc. La mission du concours étant de « développer la culture entrepreneuriale » tout a été mis en œuvre pour motiver les participants à continuer de transformer le Québec de projet en projet.

Selon le jury, le Musée de la mémoire vivante est un « projet original et innovateur financé en grande partie par le milieu qui présente un bel arrimage technologique, l'intégration d'un volet intergénérationnel, le souci des valeurs patrimoniales et qui aura une grande influence sur le tourisme ».

LAURÉAT RÉGIONAL 2009 | MRC DE L'ISLET

3^e édition des Prix du patrimoine des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

CATÉGORIE « INTERPRÉTATION ET DIFFUSION »

Cette catégorie souligne des réalisations de diffusion de connaissances, que ce soit des projets multimédias, des spectacles ou festivals mettant à l'honneur la culture traditionnelle, des projets de mise en valeur en milieu scolaire, des publications, des expositions ou encore des circuits de patrimoine.

MUSÉE DE LA MÉMOIRE VIVANTE À L'ÉCOLE

LAURÉAT 2009 | Projets reconnaissances VIZO

CATÉGORIE « PARTENARIATS »

Le magazine *VIZO* qui est destiné aux jeunes de la Commission scolaire de la Côte-du-Sud a nommé lauréat le *Musée de la mémoire vivante à l'école*.

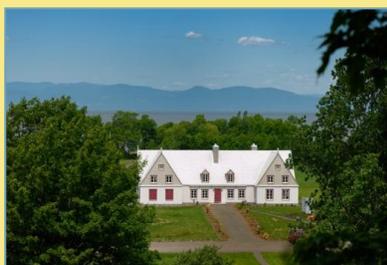


FINANCEMENT

2009

2010

Pour assurer la pérennité de sa mission de collecte et de mise en valeur des témoignages, et sachant qu'il ne reçoit aucune subvention récurrente ou toute autre forme de financement régulier, le Musée de la mémoire vivante compte sur le soutien financier de ses précieux membres et donateurs. À cet effet, il entreprend en 2010 une campagne de souscription qui lui permettra de réunir les sommes nécessaires à sa viabilité à long terme.



**JE DONNE
AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN**



**Conseil des arts
et des lettres**

Québec 

CRÉATION DU FONDS DE DOTATION : « Musée de la mémoire vivante – Corporation Philippe Aubert-de-Gaspé »

Au fil des mois, de nombreux témoins et des milliers de visiteurs ont conforté la mission du Musée de la mémoire vivante qui, de toute évidence, répond à des besoins. C'est « Pour la continuité de la mémoire » que le musée est présent et c'est ce concept qui en fait la force et l'originalité.

Pour assurer la pérennité de sa mission de collecte et de mise en valeur des témoignages, le musée est en campagne de souscription pour réunir les sommes nécessaires à sa viabilité à long terme.

À cet effet, un fonds de dotation a été créé auprès de la « [Fondation communautaire du Grand-Québec](#) » en décembre 2009. Qu'a de particulier un tel fonds? Le capital sera gardé intégralement durant une période minimale de 10 ans et, entretemps, seuls les intérêts annuels pourront être utilisés.

Le fonds de dotation du musée bénéficie du programme [Placements Culture](#) du Conseil des arts et des lettres du Québec. Ce programme vise à inciter les particuliers, les sociétés et les fondations du Québec à donner aux organismes à but non lucratif du domaine de la culture. Pour ce faire, le Conseil des arts et des lettres du Québec accorde des subventions de contrepartie qui s'ajoutent aux dons et contributions recueillis par les organismes auprès de donateurs pour constituer des fonds de dotation et des fonds de réserve.

Pour le Musée de la mémoire vivante, ce programme triplera chaque dollar versé au fonds de dotation du musée d'ici novembre 2010. Concrètement, le Conseil des arts et des lettres du Québec a réservé une somme maximale de 180 000 \$ pour le Musée de la mémoire vivante. Ainsi, si l'objectif de recueillir 60 000 \$ auprès de donateurs est atteint le musée bénéficiera d'une somme de 240 000 \$.

SOUPER-BÉNÉFICE ANNUEL DES ANCIENS CANADIENS



À l'occasion du 23e Souper-bénéfice annuel des anciens Canadiens tenu le 3 octobre 2009, le conteur [Jocelyn Bérubé](#) a livré quelques-unes de ses meilleures histoires, ainsi que des contes et légendes de la Côte-du-Sud. Ayant à cœur la transmission du patrimoine vivant dont il est lui-même porteur, monsieur Bérubé a accepté avec plaisir l'invitation de participer à cette soirée au profit du Musée de la mémoire vivante.

Cette activité-bénéfice se tient normalement le premier samedi d'octobre au restaurant la Boustifaille de la Roche à Veillon.

REMERCIEMENTS

Le Musée de la mémoire vivante tient à remercier les organismes et les personnes suivants pour leur soutien à la réalisation de sa mission.
(Par ordre alphabétique)

SOUTIEN FINANCIER

325 membres et amis

Concours québécois en entrepreneuriat

Conseil des arts et des lettres du Québec

Construction Raymond Legros

Desjardins | Caisse populaire de Trois-Saumons

Emploi d'été Canada

Fondation maisons anciennes du Québec

Hydro-Québec

Jeunesse Canada au travail

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Ministère de la Famille et des Aînés

Municipalité de Saint-Jean-Port-Joli

Norbert Morin | député Montmagny-L'Islet

Patrimoine canadien

Rousseau Métal

Telus

PRÊT D'OBJET OU D'ÉQUIPEMENT

Corporation des arts et de la culture de L'Islet

Musée François Pilote

Musée maritime du Québec

PARTICIPATION A L'AMÉNAGEMENT DU SITE

Enviro-Saule

L'entreprise Enviro-Saule de Saint-Jean-Port-Joli a fait don de plus de mille boutures de saule pour le site du Musée de la mémoire vivante. Roger Chamard, le propriétaire de l'entreprise, est devenu bénévole au musée le temps de planter ces futurs saules dans la partie est du terrain de manière à former, d'ici un an ou deux, une haie brise-vent.

Lors du *Jour de la Terre*, le site du musée a aussi eu la chance de bénéficier de bénévoles qui ont planté près de 80 arbres sur le site. C'est un **donateur anonyme** qui a fait cadeau de ces arbres.

Les Serres Caron Inc.

Pour une période de trois années consécutives, l'entreprise *Les Serres Caron Inc* de L'Islet-sur-Mer s'est engagée à faire don de plantes pour l'embellissement floral.



RAPPORT FINANCIER ANNUEL

2009

Pour l'exercice se terminant le 31 janvier 2010

2010

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

Exercice terminé le 31 janvier 2010

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

TABLE DES MATIÈRES

Exercice terminé le 31 janvier 2010

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN	1
ÉTATS FINANCIERS :	
Résultats	2
Évolution des actifs nets	3
Bilan	4
NOTES COMPLÉMENTAIRES	5 - 7

RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN

Aux membres de
CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ,

J'ai procédé à l'examen du bilan de CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ au 31 janvier 2010, ainsi que des états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada et a donc consisté essentiellement en prises de renseignements, procédés analytiques et discussions portant sur les renseignements qui m'ont été fournis par l'organisme.

Un examen ne constitue pas une vérification et, par conséquent, je n'exprime pas une opinion de vérificateur sur ces états financiers.

L'organisme présente ses états financiers selon les conventions comptables des sociétés à capital fermé sans obligation publique de rendre des comptes. Conséquemment, l'organisme n'a pas fourni d'information concernant les objectifs, politiques et procédures de gestion de son capital. L'organisme n'a pas fourni les informations sur les instruments financiers conformément aux articles 41, 69, 78, 80, 81, 82 et 83 du chapitre 3861 du manuel de l'ICCA. L'organisme a présenté ses actifs financiers et passifs financiers au coût d'acquisition plutôt que selon les directives prévues au chapitre 3855 du manuel de l'ICCA. De plus, il n'a pas présenté par voie de note, les informations relatives aux nouvelles conventions comptables émises mais non encore en vigueur. De plus, il n'a pas amorti ses immobilisations.

À l'exception du fait que, comme le mentionne le paragraphe précédent, l'organisme a présenté ses états financiers selon les conventions comptables des sociétés à capital fermé sans obligation publique de rendre des comptes et qu'il n'a pas amorti ses immobilisations, je n'ai rien relevé, au cours de mon examen, qui me porte à croire que ces états financiers ne sont pas conformes, à tous les égards importants, aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Par _____, comptable agréé auditeur

Par Richard Dubreuil, comptable agréé auditeur

Saint-Jean-Port-Joli, le 10 mars 2010

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 janvier

2010

2009

PRODUITS

Cotisations et dons des membres	4 781 \$	12 715 \$
Commandites	1 733	2 670
Dons - projet éducatif et soutien au musée	74 110	56 873
Musée de la mémoire vivante - admission et autre	27 668	14 567
Souper bénéfice	8 073	5 800
Subventions	18 259	20 557
Revenus de taxes	1 395	1 369
Autres	<u>10 826</u>	<u>2 882</u>
	146 845	117 433

CHARGES

Coût des articles vendus	2 399	2 422
Salaires et charges sociales	76 265	57 454
Assemblée générale et divers	1 827	928
Association	1 627	345
Assurances	10 034	6 915
Dépenses de taxes	1 683	1 806
Électricité	5 235	5 323
Entretien - bâtisse et terrain	6 022	2 661
Fournitures de bureau	2 058	1 715
Frais d'exposition	780	618
Frais d'imprimerie	322	2 309
Frais - souper bénéfice	2 882	2 032
Intérêts et frais bancaires	1 759	1 426
Projets spéciaux et éducatifs	5 000	400
Publicité et site internet	8 100	6 261
Services professionnels	1 250	2 597
Taxes foncières	14 879	519
Télécommunications	<u>1 604</u>	<u>1 429</u>
	<u>143 726</u>	<u>97 160</u>

EXCÉDENT DES PRODUITS

3 119 \$

20 273 \$

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 janvier

2010

2009

ACTIFS NETS	Investis en immo- bilisations	Non affectés	Total	Total
SOLDE AU DÉBUT	1 228 872 \$	62 811 \$	1 291 683 \$	800 339 \$
Excédent des produits	-	3 119	3 119	20 273
Acquisition d'immobilisations financées par des subventions ou des dons pour le manoir	13 150	-	13 150	471 071
Acquisition d'immobilisations payées par le fonds de roulement	4 630	(4 630)	-	-
Dons encaissés par l'organisme ayant servi à payer des fournisseurs - immobilisations	45 500	-	45 500	-
Paiements de créditeurs - immobilisations par le fonds de roulement	44 883	(44 883)	-	-
Perte sur radiation d'immobilisations	(3 000)	-	(3 000)	-
SOLDE À LA FIN	1 334 035 \$	16 417 \$	1 350 452 \$	1 291 683 \$

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

BILAN

31 janvier

2010

2009

ACTIF

ACTIF À COURT TERME

Encaisse	5 634 \$	653 \$
Dépôts à terme, 0,20 %	15 000	58 000
Débiteurs, taxes et subventions	20 917	7 088
Stocks	<u>2 536</u>	<u>2 624</u>

44 087

68 365

PLACEMENTS (note 3)

15 045

-

IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)

1 336 496

1 321 566

1 395 628 \$

1 389 931 \$

PASSIF

PASSIF À COURT TERME

Créditeurs - immobilisations	2 461 \$	92 695 \$
Créditeurs - réguliers	17 417	3 013
Cotisations reportées	298	2 540
Subventions reportées	<u>25 000</u>	<u>-</u>

45 176

98 248

ACTIFS NETS

Actifs nets investis en immobilisations	1 334 035	1 228 872
Actifs nets non affectés	<u>16 417</u>	<u>62 811</u>

1 350 452

1 291 683

1 395 628 \$

1 389 931 \$

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

_____ Administrateur

_____ Administrateur

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 janvier 2010

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme est constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Il est un organisme à but non lucratif exempté des impôts sur le revenu. Ses objectifs sont de faire connaître Monsieur Philippe Aubert de Gaspé et de développer le patrimoine de la région.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur le montant présenté au titre des actifs et des passifs, sur l'information fournie à l'égard des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers et sur le montant présenté au titre des produits et des charges au cours de la période considérée. Ces estimations sont révisées périodiquement et des ajustements sont apportés au besoin aux résultats de l'exercice au cours duquel ils deviennent connus.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les produits sont constatés lorsque le processus de génération du profit est achevé, c'est-à-dire lorsque le produit est expédié au client ou les services rendus, que le titre de propriété a été transféré et que le prix est déterminé. Les promotions sont comptabilisées en diminution des produits où ceux-ci sont inscrits.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Aucun amortissement ou radiation devant refléter l'usure ou la désuétude n'est comptabilisé.

3. PLACEMENTS

Fondation communautaire du Grand Québec
(fondation de dotation de 10 ans)

2010

2009

15 045 \$

- \$

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 janvier 2010

4. IMMOBILISATIONS CORPORELLES	2010	2009
Terrain	76 856 \$	76 856 \$
Bâtisse et matériaux pour le manoir	1 009 657	1 008 357
Ameublement et équipement informatique	19 120	18 970
Concept muséologique	7 000	7 000
Documentations	3 400	150
Entrepôt	-	3 000
Équipements - expositions	112 870	109 390
Oeuvres d'art	63 651	53 901
Site internet	3 271	3 271
Zone archéologique	<u>40 671</u>	<u>40 671</u>
	<u>1 336 496 \$</u>	<u>1 321 566 \$</u>

5. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit d'un montant autorisé de 30 000 \$, portant intérêts au taux de 7,75 % et renouvelable annuellement.

6. FLUX DE TRÉSORERIE

L'état des flux de trésorerie n'a pas été préparé car il n'apporterait aucun renseignement significatif pour une meilleure compréhension des états financiers.

7. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les justes valeurs de l'encaisse, des dépôts à terme, des débiteurs et des créditeurs correspondent approximativement à leur valeur comptable en raison de leur échéance à court terme.

CORPORATION PHILIPPE AUBERT DE GASPÉ

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 janvier 2010

8. ÉVÉNEMENT IMPORTANT

L'organisme pourrait obtenir une subvention maximale de 180 000 \$ du Conseil des Arts et Lettres du Québec dans le cadre du programme Placements Culture. Afin d'être éligible à cette subvention, l'organisme doit amasser une somme de 60 000 \$ du milieu et placer cette somme dans un fonds de dotation pour 10 ans (note 3).

9. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés afin de rendre leur présentation comparable à celle adoptée en 2010.



Culture,
Communications et
Condition féminine



Corporation Philippe-Aubert-de-Gaspé | 710, avenue de Gaspé Ouest, Saint-Jean-Port-Joli (Québec) G0R 3G0
www.memoirevivante.org | information@memoirevivante.org | (418) 358-0518